

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 911
LUNES 7
OCTUBRE
2024



Huawei Connect 2024

Su visión para proporcionar los
productos y las tecnologías para una
infraestructura inteligente

La actividad, a realizarse el próximo 9 de octubre, es gratuita y en forma virtual



Seminario gratuito de Tenable

Mitigating AI-Related Security Risks

Tenable, la empresa de Exposure Management que brinda visibilidad, información y soluciones a las brechas de ciberseguridad, anuncia la realización de su próximo seminario web sobre la mitigación de los riesgos de seguridad relacionados con la inteligencia artificial titulado “Mitigating AI-Related Security Risks: Insights and Strategies with Tenable AI Aware”, que tendrá lugar el 9 de octubre de 2024 a las 08:00 h. El evento está dirigido a profesionales interesados en mitigar los riesgos de seguridad vinculados al uso de la inteligencia artificial (IA).

El auge de la IA ha transformado radicalmente los entornos tecnológicos, impulsando la eficiencia y la innovación en múltiples sectores. Sin embargo, este avance también ha expuesto a las organizaciones a nuevos riesgos cibernéticos que necesitan una atención inmediata. De acuerdo con un estudio reciente de Tenable Research, más de un tercio de los equipos de seguridad están encontrando usos de aplicaciones de IA en sus entornos que podrían no haberse aprovisionado a través de procesos formales.

El seminario proporcionará a los asistentes una visión detallada sobre cómo gestionar y mitigar los riesgos relacionados con la IA utilizando la innovadora herramienta Tenable AI Aware.

Cómo participar

El seminario web es completamente gratuito y está dirigido a profesionales de TI, expertos en ciberseguridad, y líderes de infraestructura tecnológica interesados en fortalecer la protección de sus organizaciones frente a los riesgos emergentes de la IA.

Registro

Para registrarse en el seminario web, los interesados deben ingresar al siguiente enlace:

<https://www.tenable.com/webinars/mitigating-ai-related-security-risks-insights-and-strategies-with-tenable-ai-aware>



Jorge Yugovic, Business Consultant de Prodicty para Perú y Chile; Sara Fumanal, responsable de Marketing de Prodicty en Latinoamérica; Josean García, director general de Prodicty en Latinoamérica.

Prodicty comienza sus operaciones en Latinoamérica

Ofrece un software de gestión integral

Prodicty se lanzará en los próximos días en Latinoamérica, ofreciendo un software de gestión integral diseñado para ayudar a las organizaciones a digitalizar sus procesos de seguridad y salud, así como a gestionar aquellos relacionados con ambiente, social y gobernanza - (ESG), calidad y medioambiente.

La solución nació hace 25 años como una herramienta colaborativa creada para mejorar la cultura y el desempeño en seguridad.

En Latinoamérica, Prodicty es liderado por un equipo que encabeza Josean García, director general en la región, y busca posicionarse como una de las soluciones más simples y completas de la industria para transformar y digitalizar los procesos EHSQ y ESG.

“Prodicty es una solución de software con 22 módulos divididos en cuatro áreas o dimensiones -medioambiente, ESG, seguridad y salud, y calidad- que se enfoca en visibilizar el liderazgo de la dirección en EHSQ,

mejorar la disciplina operativa y la productividad, potenciar la comunicación interna y facilitar la toma de decisiones basadas en datos fiables. Prodicty también se centra en institucionalizar las mejores prácticas RSC, evitar errores y olvidos, reducir tiempos y colaborar en la obtención de las certificaciones ISO 9001, 14001 y 45001”, explica García.

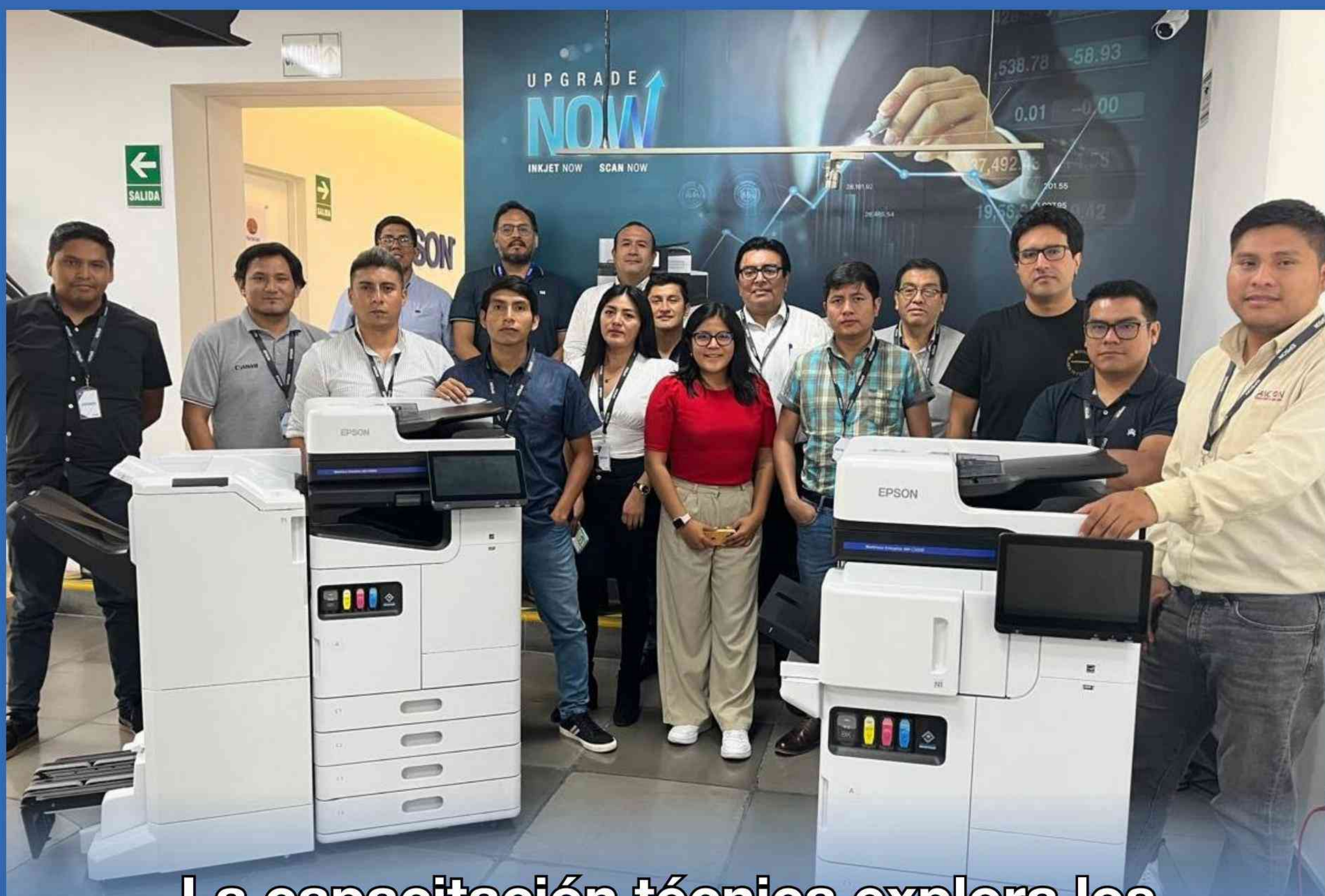
Prodicty, anteriormente conocida como Prosafety, es utilizada en más de 50 países alrededor del mundo y cuenta con clientes de renombre como Repsol, Starbucks y Danone, entre otros. Su objetivo es facilitar que la visión y los valores de sus clientes se integren en la dinámica diaria de todos sus empleados, fomentando la colaboración, la transparencia, la flexibilidad y la confianza.

En su esencia, Prodicty promueve la participación activa y proporciona datos e información relevantes para diversas áreas de las organizaciones, ofreciendo una solución que se adapta a las necesidades reales de las empresas.

“En Prodicty el cliente es nuestra prioridad. Por ello, una de las características más importantes es que es una solución adaptable y personalizable, por lo que nuestros clientes pueden adquirir módulos de diferentes dimensiones e incluso personalizarlo de acuerdo con sus necesidades”, recalca Jorge Yugovic, Business Consultant de Prodicty para Perú y Chile.

Este año, también se anunció el rebranding de Prodicty, cambio que viene motivado tanto por la evolución en materia de producto, como por la necesidad de impulsar un nuevo posicionamiento en el mercado.

“Nos identificamos como una marca que cuida a las personas y que la información fluya mejor entre ellas. También, es importante para nosotros transmitir que Prodicty genera conexiones a través de la empatía. Por todo ello, el nuevo logo es la unión de tres figuras que simboliza un pájaro y la inicial de la marca al mismo tiempo”, indica Sara Fumanal, responsable de Marketing de Prodicty en Latinoamérica.



La capacitación técnica explora los beneficios clave de la inyección de tinta



Epson Perú capacita a sus canales corporativos en tecnología Inkjet

Epson Perú refuerza su compromiso con la excelencia en la atención al cliente a través de un programa de capacitación técnica especializado a sus canales corporativos. Con el objetivo de impulsar el conocimiento experto en tecnología de inyección de tinta (Inkjet) y las soluciones más innovadoras de la marca, Epson ha capacitado a más de diez canales especializados en lo que va del año.

Este programa, que se extenderá hasta finales de este año, se centra en los beneficios clave de la tecnología de inyección de tinta, haciendo hincapié en su eficiencia operativa, versatilidad y la sostenibilidad como su propuesta de valor. Los participantes han tenido la oportunidad de profundizar en áreas cruciales como:

Reducción de costos

presentando la tecnología Inkjet como una alternativa eficiente y de calidad superior a la tecnología láser, por su bajo consumo de energía, combinado con un sistema de tinta de alto rendimiento, la convierten en una opción económica a largo plazo. Además, su diseño optimizado con menos piezas móviles reduce las necesidades de mantenimiento, asegurando un funcionamiento confiable y duradero.

La innovación en tecnología de cabezales de impresión

La innovadora tecnología de cabezales de impresión PrecisionCore redefine la impresión de alta velocidad y excelencia. Su densidad de inyectores permite una

precisión milimétrica, dando como resultado detalles impecables y colores vibrantes que dan calidad a las imágenes.

Compromiso con el medio ambiente

Gracias al bajo consumo de energía y una reducción significativa de residuos, la tecnología Inkjet se posiciona como la opción ecológica para un futuro sostenible, contando con un 70% menos de consumo de energía en comparación con las impresoras láser.

Además, incluye la tecnología Heat-Free, que no requiere calor en el proceso de impresión, lo que se traduce en un menor impacto ambiental.

Versatilidad incomparable

los equipos de Epson ofrecen una gran versatilidad al ser compatibles con una amplia gama de sustratos y tipos de papel, abarcando desde formatos regulares hasta opciones como bright (glossy), matte, reciclado, sobres, carpetas y etiquetas. Esta adaptabilidad abre un abanico de posibilidades para diversas aplicaciones.



Álvaro Vargas, gerente Comercial y Marketing de Epson Perú

“Capacitar a nuestros socios en tecnología Inkjet es prepararlos para el éxito. Nuestro portafolio ofrece la mejor solución para impresión. Por ello, nuestros canales estarán a la vanguardia, ofreciendo la mejor asesoría y soluciones a sus clientes. Asimismo, confiamos en que estas iniciativas fortalecerán aún más nuestra posición de liderazgo en el mercado peruano”, comentó Álvaro Vargas, gerente Comercial y Marketing de Epson Perú.



La es yt inf

El com

En Huawei Connect 2024, el director del consejo y presidente de Productos y Soluciones TIC de Huawei, Yang Chaobin, pronunció un discurso de apertura titulado “Liberar la inteligencia con una nueva infraestructura”. Durante su discurso, Yang dijo: “Huawei se compromete a proporcionar los productos y tecnologías TIC necesarios para construir un nuevo tipo de infraestructura inteligente para numerosas industrias. Seguiremos trabajando con nuestros socios para proporcionar conectividad empresarial de alta calidad, ayudar a romper los silos de datos, desarrollar conjuntamente soluciones de IA empresarial y acelerar la aplicación de la IA en las industrias”.

El rendimiento del modelo Foundation ha experimentado una notable mejora en el último año, y la IA se está volviendo rápidamente más asequible para las empresas. Esto

ha provocado un aumento de las nuevas aplicaciones de inferencia y ha acelerado la transformación inteligente de la industria. Sin embargo, Yang afirmó que la inteligencia industrial sigue siendo bastante complicada dado el número de retos a los que todavía se enfrentan las empresas en infraestructura, datos, escenarios, aplicaciones, ecosistemas, etc., advirtiéndole que un solo punto de estrangulamiento puede paralizar la productividad de una empresa.

Yang afirmó que la conectividad y el almacenamiento de datos son esenciales para abordar estos problemas, ya que “el éxito de la inteligencia significa primero el éxito de la digitalización. Si los datos son la base de la IA, el entrenamiento de modelos es su corazón”. Tanto el preentrenamiento de modelos básicos como el entrenamiento incremental de modelos específicos de la industria dependen en gran

medida de la eficiencia y fiabilidad del sistema de entrenamiento que se utilice.

Huawei también es conocida por sus productos y soluciones de red, almacenamiento e informática de primera calidad. La empresa lanzó una gama de nuevos productos y soluciones en estas categorías como parte de su infraestructura diseñada para la inteligencia industrial, incluida su última generación de productos de almacenamiento all-flash OceanStor Dorado, la plataforma de gestión iMasterCloud, el clúster Atlas 900 A3 SuperCluster AI y la plataforma de O&M del clúster iMaster CCAE. Estos productos y soluciones cubren todos los flujos de datos empresariales, abarcando la conectividad y el almacenamiento de datos, el desarrollo y la formación de modelos y el despliegue de aplicaciones.

La visión de Huawei proporcionar los productos tecnológicos para una infraestructura inteligente

El compromiso fue dado a conocer en Huawei Connect 2024

Huawei también ha creado recientemente una plataforma de formación de IA fiable y fácil de usar que utiliza algoritmos de comunicación innovadores, algoritmos de aceleración paralela, cadenas de herramientas de desarrollo y O&M del sistema para cubrir múltiples tipos de formación, incluida la formación previa y la formación incremental. Esta plataforma está pensada para ayudar a los clientes a desarrollar los modelos que mejor se adapten a sus propias necesidades de forma rápida y eficiente.

Huawei también ofrece una gama completa de productos de inferencia de IA para satisfacer las necesidades de despliegue específicas de los clientes, que incluyen módulos, tarjetas PCIe, estaciones periféricas y servidores. Las aplicaciones de inferencia adaptadas a sectores específicos son esenciales para liberar el valor de la IA. Según Yang, los sistemas de

inferencia flexibles y fáciles de usar «amplían el alcance de la inteligencia».

Huawei proporciona I+D, ecosistema y soporte de ventas para sus productos de hardware abierto, y ha trabajado con múltiples socios que trabajan en escenarios especializados para desarrollar más de 200 productos y soluciones hechos para satisfacer las necesidades específicas de la industria.

Huawei también proporciona a estos clientes el software MindIE del motor de inferencia Ascend. MindIE integra tecnologías de aceleración de la inferencia líderes en el sector, como algoritmos de fusión de comunicación-computación, KV-Cache por niveles y desagregación de prefill-decode para hacer que los sistemas de inferencia sean más eficientes y el despliegue de IA empresarial mucho más asequible.

El último conjunto de ofertas que Yang comentó durante su discurso fueron los productos de hardware y software de Ascend AI que los socios pueden combinar con sus propios modelos de diferentes tamaños para desarrollar soluciones de IA empresarial listas para usar y basadas en escenarios. Estas ofertas incluyen marcos de IA, kits de ajuste, cadenas de herramientas y motores de inferencia. Más de 20 socios ya han utilizado estas ofertas para desarrollar más de 100 soluciones de IA empresarial para diferentes escenarios.

Yang concluyó su discurso afirmando que la empresa tiene previsto seguir colaborando con sus socios para construir una base industrial inteligente que permita el éxito compartido y que, “trabajando juntos, crearemos un ecosistema más próspero y ayudaremos a todas las empresas a seguir el ritmo de las tendencias inteligentes”.



NUEVO CENTRO DE DATOS

Tiene capacidad para 960

Gtd Perú inauguró su segundo centro de datos en el país, ubicado en Lurín, Lima. Este proyecto, que contará con una inversión de aproximadamente US\$ 50 millones, en sus cuatro fases, representa un hito en la infraestructura tecnológica de la empresa y una oportunidad clave para impulsar la transformación digital y el desarrollo económico del Perú.

Con esta nueva infraestructura, Gtd refuerza su posición en el mercado de telecomunicaciones y tecnología en Perú y consolida una red internacional de 11 centros de datos distribuidos en países como Chile, Colombia y Perú. A nivel global, Gtd cuenta con más de 45 años de trayectoria en el sector, y su red de centros de datos suma casi 25.000 metros cuadrados construidos, con 2.892 racks.

“Estamos orgullosos de inaugurar este nuevo centro de datos en Lurín, un proyecto que fortalecerá nuestra infraestructura en el país y nos permitirá ofrecer soluciones tecnológicas de alta calidad a nuestros clientes, apoyando su crecimiento y transformación digital”, se-

ñaló Sergio Mavila, gerente general de Gtd Perú.

El nuevo centro de datos de Lurín se destaca por su capacidad para albergar hasta 960 racks y ofrecer una potencia de 20 megawatts, consolidándose como uno de los más grandes y modernos del Perú. Esta infraestructura ha sido construida sobre un terreno de más de 10.000 metros cuadrados en una zona que está emergiendo como un hub tecnológico clave en la región. Lurín, ubicado al sur de Lima, se ha convertido en un nuevo foco de desarrollo económico, lo que refuerza la importancia de este proyecto para el crecimiento tecnológico y empresarial del país.

Uno de los aspectos más destacados de este centro de datos es su certificación Tier III, otorgada por el Uptime Institute, que maximiza su disponibilidad y seguridad en la operación de los servicios, manteniendo la continuidad de sus operaciones sin interrupciones, incluso en situaciones imprevistas. “El nuevo centro de datos en Lurín ha sido diseñado con los más altos estándares tecnológicos y de seguridad. Nuestra infraestructura cuenta con sistemas



S EN LURÍN DE GTD PERÚ

0 racks y 20 megawatts



avanzados de enfriamiento, seguridad y energía redundante, lo que nos permite ofrecer una solución confiable y eficiente para nuestros clientes”, agregó Mavila.

Beneficios para el mercado peruano

La apertura de este nuevo centro de datos trae consigo importantes beneficios para el mercado peruano. Las empresas locales, tanto grandes corporaciones como pequeñas y medianas empresas, podrán acceder a servicios tecnológicos avanzados como hosting y soluciones en la nube, lo que les permitirá optimizar sus operaciones y mejorar su competitividad. Además, el centro de datos de Lurín contribuirá a atraer inversión extranjera directa, ya que ofrece la capacidad y confiabilidad necesarias para satisfacer las exigencias de compañías internacionales que buscan expandirse en la región.

“Estamos convencidos de que este proyecto tendrá una gran acogida en el mercado. Lurín se convertirá en un polo tecnológico clave que contribuirá al desarrollo económico del país y fortalecerá la presencia de Perú como

un hub digital en América Latina”, destacó Mavila.

Eficiencia energética

Además de su impacto en el ámbito empresarial, el nuevo centro de datos de Gtd en Lurín refuerza el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la eficiencia energética. La infraestructura ha sido diseñada para operar con sistemas de energía eficientes, utilizando energía renovable de fuentes hídras. Esta apuesta por la sostenibilidad reduce la huella de carbono de Gtd y ofrece a sus clientes la posibilidad de operar en un entorno más respetuoso con el medio ambiente.

El desarrollo de este nuevo centro de datos en Lurín se alinea con la estrategia de crecimiento a largo plazo de Gtd en América Latina. “El centro de datos de Lurín es sólo el comienzo de lo que queremos lograr en Perú y en la región. Nuestra visión es posicionar a Gtd como uno de los principales operadores de centros de datos en América Latina, ofreciendo soluciones tecnológicas innovadoras y de calidad que ayuden a nuestros clientes a crecer y a adaptarse a los retos de la era digital”, concluyó Mavila.



DIGICORP CUMPLE 10 AÑOS EN PERÚ

Celebración fue con una cena de gala junto a sus canales, fabricantes y colaboradores

Después del exitoso DigiExpo 2024, Digicorp Perú disfrutó de una cena junto a sus socios estratégicos, clientes, fabricantes y colaboradores, quienes pasaron un grato momento de conmemoración por la trayectoria del mayorista en el país.

Digicorp es un mayorista especializado en la distribución de productos tecnológicos como soluciones de seguridad electrónica, telecomunicaciones y energía, celebró su décimo aniversario con una cena de gala el 20 de octubre en el Centro Aeronáutico del Perú. La compañía ha alcanzado una década de crecimiento y consolidación en el mercado, ofreciendo soluciones innovadoras a través de asociaciones estratégicas con marcas globales.

La cena contó con la presencia de socios, clientes, fabricantes y colaboradores, quienes se reunieron para conmemorar los logros de la empresa a lo largo de estos 10 años. Durante la velada, Samuel Soliz, CEO de Digicorp, destacó los hitos alcanzados, así como los valores que tiene la compañía enfocada ofrecer soluciones que contribuyen a la seguridad de las personas. Además, se entregó un reconocimiento a los principales socios comerciales y a los colaboradores por su trayectoria.

“El éxito de Digicorp durante estos 10 años es fruto de

un esfuerzo colectivo, donde cada uno de nuestros socios, colaboradores y clientes han sido un papel fundamental. Estamos comprometidos en seguir brindando un servicio enfocado en la atención al cliente, junto a productos y soluciones de alta calidad, que contribuyan al desarrollo tecnológico en la región”, señaló Liseth Bustamente, Country Manager Digicorp Perú.

Durante el evento, también se revelaron los planes de Digicorp para el futuro, con un enfoque en la expansión de su portafolio de productos y el fortalecimiento de su presencia en mercados clave. La empresa seguirá apostando por traer nuevas soluciones al portafolio, como lo son sus tres nuevos lanzamientos Dimax, Havit y Ugreen, ofreciendo una variedad de productos para todos los clientes. Por otra parte, siguen apostando por el entrenamiento y capacitación ofreciendo certificaciones, talleres y webinars que mantengan a sus clientes a la vanguardia.

La noche concluyó con un brindis de celebración, donde los asistentes expresaron su confianza en el futuro de Digicorp Perú y su entusiasmo por los proyectos venideros. La cena fue una oportunidad no sólo para celebrar, sino para consolidar aún más las relaciones que han sido esenciales en estos primeros diez años.



5G

Luces y sombras de la nueva tecnología en el país

¿Es rentable el 5G en Perú?



Mario Mendiguren, Chief Marketing Officer de JSC Ingenium

Han pasado más de cinco años desde que se implementaron las primeras redes 5G a nivel global. Durante este tiempo, se ha debatido mucho sobre los beneficios de esta tecnología, que ofrece baja latencia, mayor capacidad de espectro y un rendimiento significativamente mejor en los dispositivos.

Sin embargo, desde la perspectiva del cliente, tanto empresas como usuarios finales, estos beneficios no se han reflejado en un uso cotidiano verdaderamente diferenciador. Mientras que el 3G promovió el consumo masivo de datos y el 4G impulsó el auge de los smartphones y redes sociales, no resulta sencillo identificar cómo el 5G transforma la vida del ciudadano promedio en Perú.

Impacto del 5G en el ecosistema digital

Las funcionalidades que ofrece el 4G todavía tienen margen de crecimiento, y las aplicaciones que verdaderamente requieren las características del 5G (baja latencia y alta velocidad de descarga) aún no son suficientemente relevantes para la mayoría de los usuarios en Perú. Esto convierte su monetización en un desafío para

los operadores locales.

Un análisis de GSMA demuestra que el 4G sigue siendo suficiente para tareas exigentes como el trabajo remoto, videollamadas grupales y juegos en línea. Las aplicaciones que requieren las ventajas específicas del 5G, como la realidad aumentada, el internet inmersivo o los vehículos autónomos, aún no han llegado al uso masivo.

Retos para los operadores en Perú

En Perú, uno de los principales retos para los operadores es justificar el costo adicional del 5G ante un mercado donde el 4G sigue siendo adecuado para la mayoría de las necesidades. Además, los operadores deben gestionar la coexistencia de infraestructuras 4G/5G con las redes heredadas (2G/3G), lo que incrementa los costos y dificulta la eficiencia operativa.

Mantener redes duplicadas no sólo es antieconómico, sino que también limita la capacidad para escalar e innovar. La solución a largo plazo para los operadores en Perú pasa por plataformas unificadas que puedan soportar redes heredadas, actuales y futuras, facilitando una transición eficiente y rentable al 5G.

El qué y el cómo del 5G en Perú

Aunque los operadores en Perú no ven todavía un retorno claro de la inversión por la demanda de 5G, pueden encontrar oportunidades replanteando cómo optimizan sus operaciones y su eficiencia. Una de las mayores diferencias entre el 5G y sus predecesores es la profundidad de los cambios tecnológicos que introduce, como el

network slicing, edge computing y la contenedorización.

La adopción de estas herramientas varía ampliamente según el tamaño y los recursos de cada operador, pero aquellos que logren implementar con éxito estas tecnologías estarán mejor posicionados para competir en el mercado peruano.

El despliegue del 5G en Perú: retos y oportunidades

En Perú, la implementación del 5G ha comenzado con pruebas piloto y proyectos impulsados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). Sectores como la minería, la agroindustria y la logística pueden beneficiarse significativamente de esta tecnología.

El 5G tiene el potencial de mejorar la competitividad de Perú en el entorno digital, facilitando la adopción de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y el análisis de grandes volúmenes de datos. Estos avances podrían impulsar una gestión más eficiente de los recursos, mejorando la productividad y generando nuevas oportunidades de negocio en el país.

A pesar de los beneficios, el desafío radica en encontrar el equilibrio entre las inversiones necesarias para el despliegue del 5G y la demanda en un mercado donde el valor de esta tecnología aún no es del todo evidente para los consumidores. Sin embargo, aquellos operadores que logren capitalizar las ventajas del 5G tendrán una ventaja competitiva que podría ser crucial para el futuro de Perú en el panorama tecnológico global.

Presentará sus escáneres profesionales y software que agilizan la captura y gestión documental

Kodak Alaris anuncia participación en Tecnosalud 2024

Kodak Alaris empresa proveedora de soluciones para la captura de datos y procesamiento inteligente de documentos anuncia su participación en Tecnosalud, la feria más importante de proveedores del sector salud en Perú, evento que se realizará del 16 al 18 de octubre en el Parque de la Exposición de Lima.

El evento es organizado por la Cámara de Comercio de Lima, donde se reúnen las empresas nacionales e internacionales más importantes del sector. Es un punto de encuentro para fabricantes, distribuidores y profesionales, facilitando la divulgación de conocimientos y nuevas soluciones tecnológicas para el sector salud.

Dentro de este contexto Kodak Alaris estará presente de la mano de su socio de negocios Level Tech con quien juntamente estará presentando los siguientes escáneres de documentos: Kodak S2080w + Cama Plana A4, Escáner Kodak S3100f, Escáner Kodak S3140 Max, Escáner Kodak i4650 + Cama plana A3, Kodak Capture Pro.

De acuerdo con los especialistas de Kodak Alaris, actualmente el sector salud en toda América Latina es una de las industrias que más crecimiento en adopción de soluciones de digitalización. Derivado de la creciente relevancia que cobra tanto para médicos como para instituciones el poder automatizar procesos y reducir costos al tiempo que se brinda una experiencia de mayor exactitud para los pacientes.

Con el empleo de soluciones de digitalización una vez que se reciben los documentos del paciente estos son ingresados a escáneres de documentos que en cuestión de segundos, digitalizan, extraen e interpretan la información del paciente para ser clasificada al momento de tal suerte que los expertos de Kodak Alaris han diseñado estos equipos para que gracias a su

sistema de alimentación activa y la tecnología Perfect Page se reciba el documento y al mismo tiempo este tenga una claridad y nitidez óptima.

Carlos Rodríguez, Distribuidor Account Manager para Perú y Bolivia de Kodak Alaris, destaca: “Estamos muy contentos de participar en Tecnosalud, ya que actualmente el sector salud es una de las industrias que más beneficios experimenta en la automatización de procesos, al incluir soluciones de digitalización que le permiten manejar toda la data que recibe y emite de sus pacientes con mayor celeridad y exactitud. Bajo este enfoque es que en Kodak Alaris nos hemos enfocado en desarrollar soluciones de digitalización que cubren cualquier necesidad desde un consultorio particular hasta una clínica de especialidades”.

Las soluciones de Kodak Alaris no sólo se emplean en países de América Latina, sino también a nivel internacional como en Reino Unido, país donde las soluciones de Procesamiento Inteligente de Documentos a través del software Kodak Info Input Solution fue la solución para lograr la simplificación, automatización e incorporación de datos en el servicio Nacional de Salud de dicho país.

Finalmente, es importante destacar que los escáneres de Kodak Alaris se encuentran debidamente certificados por los principales proveedores de registros médicos electrónicos (EMR), de tal manera que los registros médicos puedan recibirse, capturarse y distribuir su información con precisión para atender de manera oportuna los plazos de tratamientos en los pacientes. Una vez que la información ha sido indexada de manera automatizada e inteligente es entonces cuando la automatización inteligente se hace presente, ya que la introducción del aprendizaje automático en el proceso de incorporación de datos brinda un nuevo nivel de eficiencia en el flujo de trabajo.



Carlos Rodríguez, Distribuidor Account Manager para Perú y Bolivia de Kodak Alaris



Boletín semanal de Canal TI

- Haz que **Canal TI** llegue a todos los integrantes de tu empresa y a todos tus amigos y contactos del **negocio TI de Perú y América Latina**.
- Somos la única revista de **frecuencia semanal** en América del Sur.



- Recientes lanzamientos
- Nombramientos
- Premiaciones
- Avances tecnológicos
- Promociones y ofertas

Todas las noticias e información que necesitas para tomar las mejores decisiones para tu negocio.

contacto@mediacomm.pe
www.canalti.pe

**IMPACTA EXITOSAMENTE
EN EL CANAL DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN**

+51 1 275-3381
central